

全方位供氧的 O2 輔導地圖

1

現況診斷

深入分析企業的產品定位、行銷策略、顧客體驗、AI 技術應用或募資需求。

成果：《企業現況分析報告》

2

藍圖設計

依據《企業現況分析報告》制定五大支柱執行計畫，定義短中長期目標。

成果：《O2 成長優化藍圖》

3

執行與加速

分階段執行產品定位強化、行銷優化、體驗設計與AI部署，持續驗證成效。

成果：《分項優化建議與成果報告》

4

迭代與成長

追蹤外部市場與企業成長動態，持續優化計畫迭代，保持競爭優勢。

成果：《迭代優化報告》

